

Література

1. М. Я. Демьяненко, К. А. Лазаренко, С. В. Мельник. Основы общей методики обучения иностранным языкам. — К.: Вища школа, 1984.
2. Applied Economics Curriculum for High School Students, third edition
3. V. Kasian, T. Guzik «Practise your English on economics» work book P1 P2 Kyiv 2005.
4. T. Trappe G. Tullis «Intelligent Business» Longman 2005.

similar papers at core.ac.uk

provided by Institutional Repository of Vadym Hetman I

кафедра іноземних мов
фінансово-економічного факультету

МОТИВАЦІЙНІ КОМПОНЕНТИ ГОТОВНОСТІ ЗАСВОЄННЯ СТУДЕНТАМИ АНГЛІЙСЬКОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ЛЕКСИКИ

У наш час, коли студенти так часто чують англійську мову на телебаченні, по радіо, коли виходять газети і журнали англійською мовою, проводяться зустрічі з іноземними дипломатами, у них є мотиви, є стала потреба до вивчення англійської мови. Завдання викладача полягає в тому, щоб підтримати ці мотиви, не допустити зниження інтересу студентів до самого процесу навчання, заохотити студентів до самостійного пошуку, викликати зрештою бажання спілкуватися. Для того, щоб мотивація була високою, потрібно наблизити мовну діяльність на практичному занятті до реальної комунікації, що дасть можливість використовувати мову як засіб спілкування.

Важливим завданням даної роботи є визначення мотиваційної сфери студента і методів, які застосовуватимуть викладачі, для ефективного впливу на цю сферу. Мотивоване навчання іноземної мови є необхідним для студентів, адже вони повинні відчувати потребу в мовному матеріалі для розширення і поглиблення своїх мовних можливостей, усвідомлюючи близьку і далеку перспективу застосування цих знань. Говорячи про мотивацію, мотиви, зазвичай мають на увазі ті чинники, які спонукають людину до діяльності. Джерелом мотивації в найзагальнішому розумінні є потреба, що формується на основі суперечностей між тим, що

людина має, чим володіє, чого досягла, і тим, чого вона ще не має, чим не володіє, чого не досягла. Бажання мати, оволодіти, досягти становить зміст потреби. І якщо у сферу таких потреб потрапляє володіння іноземною мовою, вони стають мотивацією до її засвоєння.

Мета цієї статті — знайти мотиваційні компоненти готовності майбутніх економістів до засвоєння ними саме економічної лексики в немовному вищому навчальному закладі. У сучасній методиці викладання іноземних мов у немовних вищих навчальних закладах існують два полярно різні положення, які стосуються початкового етапу навчання: 1) увесь 1 курс чи один його семестр відводиться на формування в студентів іншомовних навичок і вмінь у соціально-побутовій і соціокультурній сферах комунікації, далі навчання проводиться в площині професійної тематики; 2) із самого початку навчання проводиться в площині професійної тематики. Зважаючи на специфіку предмета «Іноземна мова» (його прикладний характер, значення для майбутньої професійної діяльності, можливість наближення навчального процесу до реальних умов спілкування), низка наукових праць свідчить на користь ранньої спеціалізації в мові. Проте брак досвіду роботи за фахом і спеціальних знань у студентів I курсу робить організацію спілкування в професійних сферах комунікації складним процесом. Тому інші дослідники обґрунтовують положення про необхідність вивчення мови соціально-побутової, суспільно-політичної та соціокультурної сфер комунікації як передумови успішного оволодіння мовою ділового спілкування. Такий підхід більше подобається студентам. Адже студент готувався до вступу у ВНЗ вивчаючи саме суспільно-політичну лексику. Усвідомлення того, що він вже читав, перекладав і знає цю тему створює ситуацію успіху у студента, тобто є мотивом і підґрунтям для подальшої праці, для вивчення нової економічної лексики. Можливість поєднати професійні мотиви оволодіння іноземною мовою з наявним у студентів I курсу досвідом (початковою базою за фахом і певним набором у непрофесійній рідній мові професійно значущих термінів) є можливим у процесі навчання майбутніх економістів на основі імпліцитної професіоналізації (Мірошниченко, 1996). Імпліцитна професіоналізація передбачає інтегроване навчання студентів I курсу непрофесійної (загальнонавчальної) лексики та частини відібраної професійної лексики, яка вживається в непрофесійних сферах комунікації.

Упровадження в навчальний процес імпліцитної професіоналізації, запропонованої Е. В. Мірошниченко, передбачає створен-

ня викладачем економічно маркованих лексичних мовних одиниць. Він уявляє собою той обов'язковий лексичний мінімум економічної лексики, який надається студенту перед вивченням кожної економічної теми. За таких умов студент чітко усвідомлює, що від нього вимагається, тобто спрацьовує саме пізнавальний мотив.

Н. І. Орлова, старш. викл.,
кафедра іноземних мов ФЕВ

ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ ПРИЙОМІВ І МЕТОДІВ НАВЧАННЯ АНГЛІЙСЬКІЙ ГРАМАТИЦІ

Значення навчання англійській граматиці визначається тим, що граматика в силу узагальнюючих законів полегшує шлях оволодіння мовою.

Оволодіння граматичним складом мови в тому чи іншому обсязі забезпечує вислів думок в усній та письмовій формах і розуміння їх на слух чи при читанні.

В кінці 20 століття відбулась «революція» у методах викладання англійської мови. Функції викладача в освітньому процесі значно змінились. На зміну викладачу-ментору прийшов викладач-спостерігач, посередник, керуючий. Викладач є організатором групової взаємодії (ідеальним колективом для вивчення іноземної мови вважається група з 10—15 осіб, оскільки саме така кількість людей може спілкуватись між собою з максимальним ефектом і користю).

Психологічний фактор вивчення іноземних мов висувається на лідируючі позиції. Автентичність спілкування, зважені вимоги і претензії, взаємовигідність, повага свободи інших людей — ось набір правил побудови конструктивних рішень у системі «викладач — учень». Викладач тепер не є обмеженим у виборі методів і прийомів навчання — від ігор та тренінгів до синхронного перекладу; в організації занять; у виборі підручників і навчальних посібників — від широкого спектру вітчизняних видань до продукції Оксфорду, Кембриджу, Гарварду тощо.

В своїй роботі викладач може використовувати різні методи і прийоми за вибором, для того, щоб краще донести до студентів